



Pressmeddelande

2009-04-21

Jetshop e-Survey

Fortsatt optimism för e-handeln

E-handeln påverkas inte av den sviktande ekonomin. Trots lågkonjunkturen så är e-handlarna positivt inställda till framtiden. Jetshop e-Survey visar god statistik gällande internethandeln, andelen företag som tror på en ökad försäljning är 78 % och tillväxten i e-handel under perioden var hela 15 %.

E-handelsföretaget Jetshop har undersökt cirka 40 000 onlineköp under perioden 1 januari 2009 till 31 mars 2009 hos drygt 225 e-handelsbutiker och jämfört samma butikers försäljning under motsvarande period föregående år. Tillväxten under året var 15 %.

E-handlarna ser positivt på framtiden för försäljningen på nätet

Alla branscher var överlag positiva inför framtiden för handeln på internet. Andelen företag som tror på en försäljning i sina e-butiker är 78 % vilket är högre än under förra kvartalet då det låg på 69 %. E-handlarna har således blivit mer positiva till framtiden vilket är anmärkningsvärt i dagens turbulenta affärsklimat. Andelen företag som har en pessimistisk syn på framtiden för sin e-handelsbutik är endast 4 %.

Mindre optimistiskt för de fysiska butikerna

Företag som tror på en försäljningsökning i sina egna fysiska butiker är 52 %, vilket är mycket lägre än motsvarande siffra för e-butiker. En större andel anser att försäljningen kommer att vara oförändrad, och dubbelt så många tror att försäljningen kommer att minska i den fysiska butiken jämfört med e-handelsbutiken.

Trygghet inom E-handel

85 % av respondenterna anser att antalet bedrägerier de varit utsatta för ligger på samma nivå som föregående period. Sammantaget är det 9 % som anser att antalet bedrägerier ökat jämfört med 6 % som anser att det minskat.

Den mest framgångsrika marknadsföringen

Precis som i förra kvartalet anser e-handlarna att det är nöjda kunder som marknadsför e-butiken bäst, hela 64 % ansåg detta. Näst viktigast är sökmotormarknadsföring med 48 %.

De marknadsföringskanaler som inte ansågs ha så stor betydelse för den egna e-butiken är offline-annonsering samt adresserad direktreklam.



Trender inom betalningslösningar på nätet

Ser man tre år tillbaka på omsättningen inom de betalningssätt som funnits på marknaden är den stora trenden att *postförskott* minskar stadigt samtidigt som *faktura* ökar i motsvarande takt. *Kortbetalningar* har ökat i volym några procentenheter under perioden.

Transporten är en viktig fråga

På ett år ökade medelvärdet per order från 894 kr till 1019 kr. Fri frakt erbjuds alltid av 12 % av e-butikerna och av 42 % om ordern överstiger ett visst värde. Knappt hälften, 46 % erbjuder aldrig fri frakt. Medianvärdet för de som erbjuder fri frakt när ordern överstiger en viss summa är 1000 kr.

OM UNDERSÖKNINGEN

Enkäten är utskickad till Jetshops aktiva kunder varav 240 respondenter svarade. Den kvantitativa analysen av försäljningstillväxt är gjord på ett urval av 225 utvalda butiker av bolagets cirka 1 200 aktiva butiker i Sverige. Urvalet är avgränsat till butiker som har en årsförsäljning överstigande 100 000 SEK. Vidare har butikerna haft försäljning i minst tolv månader med samma butikssystem. Endast butiker med huvudsaklig försäljning till konsument ingår i urvalet. Medianomsättningen hos urvalet uppgår till cirka 0,5 MSEK på årsbasis. Underlaget baseras på ca 35 000 online köp under mätperioden för 2009.

Avgränsningen är till för att ge en så precis bild av utvecklingen som möjligt inom handeln mellan företag och konsumenter. Syftet med undersökningen är att ge en kort nulägesbild på butiker som omsätter mellan 0,1 miljoner SEK - 25 miljoner SEK per år av sin onlineförsäljning.

OM JETSHOP

Jetshop AB är ett skandinaviskt företag som utvecklar och marknadsför e-handelssystem för små och medelstora företag. Jetshop designar och lanserar kundens butik på Internet. I Jetshops grundpaket ingår förutom de ledande tekniska tjänsterna för e-handel även webbdesign, affärsutveckling och rådgivning för att vidareutveckla affären på Internet. Jetshop grundades 2003 och har snabbt vuxit till den största leverantören av skräddarsydda butiker i Skandinavien. Cirka 1 500 små och medelstora företag använder i dag Jetshop för sin försäljning över Internet. I oktober 2008 utsågs Jetshop till Sveriges snabbast växande företag i kategorin Internet av Deloitte vid Sweden 2008 Technology Fast50.

För frågor gällande Jetshop kontakta:

Christian Zanders, CEO tel. +46 31 760 71 70, mobil +46 707 76 60 76 eller e-post christian.zanders@jetshop.se

För pressinformation kontakta:



Louisa Skyldeman, Pr Manager Jetshop tel. +46 8 518 00 580, mobil: +46 708 875 880 eller e-post
louisa@sveareklam.se

Mer information om Jetshop finns på: www.jetshop.se